RAQAMLI VA “YASHIL” MAHALLA KONSEPSIYASI ASOSIDA TURIZM SALOHIYATIDAN SAMARALI FOYDALANISHNING INNOVATSION IQTISODIY MEXANIZMLARINI BOSHQARISH

Yulchiyev Asiljon Ortiqali o‘g‘li

Farg‘ona davlat universiteti katta o‘qituvchisi, i.f.f.d

E-mail: asilbekyulchiev@gmail.com

Yulchiyeva Mohlaroy Salimjon qizi

Toshkent menejment va iqtisodiyot instituti magistranti

E-mail: ysena5000@gmail.com

Annotatsiya: Mazkur maqolada raqamli va “yashil” mahalla konsepsiyasi asosida turizm salohiyatidan samarali foydalanishning innovatsion iqtisodiy mexanizmlari o‘rganilgan. Tadqiqotning asosiy maqsadi mahallalarda raqamli texnologiyalar va ekologik barqarorlik tamoyillarini turizm faoliyatiga integratsiya qilish orqali mahalliy tadbirkorlik, bandlik va aholi daromadlarini oshirish yo‘llarini asoslashdan iborat. Tadqiqotda tizimli yondashuv, qiyosiy tahlil, institutsional tahlil va ilmiy manbalarni o‘rganish usullaridan foydalanilgan. Natijada raqamli turizm infratuzilmasi, mahalliy turistik xizmatlar kooperatsiyasi, yashil investitsiyalar, ekologik boshqaruv va iqtisodiy samaradorlikni baholash indikatorlarini birlashtiruvchi integratsiyalashgan “raqamli-yashil turizm mahallasi” modeli taklif etilgan.

Kalit so‘zlar: raqamli mahalla, yashil mahalla, turizm iqtisodiyoti, raqamli turizm, ekoturizm, barqaror turizm, mahalliy tadbirkorlik, turistik xizmatlar, yashil investitsiyalar, mahalliy iqtisodiy rivojlanish.

Abstract: This article examines innovative economic mechanisms for effectively utilizing tourism potential through the concept of a digital and green mahalla. The main objective of the study is to identify ways to increase local entrepreneurship, employment, and household income by integrating digital technologies and environmental sustainability principles into tourism activities at the mahalla level. The research employs a systems approach, comparative analysis, institutional analysis, and a review of scientific literature.

The study proposes an integrated “digital and green tourism mahalla” model combining digital tourism infrastructure, cooperation among local tourism service providers, green investment, environmental management, and indicators for assessing economic performance.

Keywords: digital mahalla, green mahalla, tourism economics, digital tourism, ecotourism, sustainable tourism, local entrepreneurship, tourism services, green investment, local economic development.

Аннотация: В статье рассматриваются инновационные экономические механизмы эффективного использования туристского потенциала на основе концепции цифровой и «зелёной» махалли. Основная цель исследования заключается в обосновании путей повышения местного предпринимательства, занятости и доходов населения посредством интеграции цифровых технологий и принципов экологической устойчивости в туристскую деятельность на уровне махалли. В исследовании использованы системный подход, сравнительный и институциональный анализ, а также изучение научной литературы. В результате предложена интегрированная модель «цифровой и зелёной туристской махалли», объединяющая цифровую туристскую инфраструктуру, кооперацию местных поставщиков туристских услуг, зелёные инвестиции, экологическое управление и показатели оценки экономической эффективности.

Ключевые слова: цифровая махалля, зелёная махалля, экономика туризма, цифровой туризм, экотуризм, устойчивый туризм, местное предпринимательство, туристские услуги, зелёные инвестиции, местное экономическое развитие.

Kirish

Bugungi kunda turizm iqtisodiyoti nafaqat sayyohlar oqimini ko‘paytirish, balki hududlarda yangi ish o‘rinlarini yaratish, mahalliy tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi daromadlarini oshirish va tabiiy-madaniy resurslardan oqilona foydalanishning muhim vositasiga aylanmoqda. Ayniqsa, turistik salohiyatga ega mahallalar va qishloq hududlarida turizm xizmatlarini rivojlantirish orqali mahalliy iqtisodiy faollikni oshirish imkoniyatlari mavjud.

Raqamli texnologiyalarning rivojlanishi turizm xizmatlarini tashkil etish va iste’mol qilish jarayonlarini tubdan o‘zgartirmoqda. Onlayn bronlash, elektron to‘lovlar, raqamli xaritalar, virtual sayohatlar, mobil ilovalar va sun’iy intellektga asoslangan xizmatlar turistlarga qulaylik yaratish bilan birga, kichik turistik korxonalarning bozorga chiqish imkoniyatlarini ham kengaytirmoqda. UN Tourism ma’lumotlariga ko‘ra, sun’iy intellekt, buyumlar interneti, geolokatsiya xizmatlari, virtual va kengaytirilgan reallik kabi texnologiyalar turizm xizmatlarining samaradorligi va barqarorligini oshirish, turistlar oqimini boshqarish hamda yangi biznes imkoniyatlarini shakllantirishga xizmat qilishi mumkin (UN Tourism, n.d.).

Shu bilan birga, turizmning rivojlanishi tabiiy resurslarga bosimni kuchaytirishi, chiqindilar hajmini oshirishi, suv va energiya iste’molini ko‘paytirishi mumkin. Shu sababli turizmni rivojlantirishda iqtisodiy manfaatlar bilan ekologik muvozanatni uyg‘unlashtirish zarur. “Yashil” turizm yondashuvi tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish, chiqindilarni kamaytirish, mahalliy mahsulotlardan foydalanish va ekologik mas’uliyatli turistik xizmatlarni rivojlantirishni nazarda tutadi.

O‘zbekistonda ham turizmni raqamlashtirish va ekologik barqarorlikni ta’minlash masalalariga alohida e’tibor qaratilmoqda. Jumladan, 2025-yil 30-yanvardagi PF-16-son Farmon bilan tasdiqlangan davlat dasturida “Yashil turizm” yo‘nalishini rivojlantirish, “yashil mehmonxona” mexanizmini joriy etish, turistik obyektlar atrofida yashil hududlarni kengaytirish, ekologik marshrutlarni tashkil etish va avtomobillardan xoli hududlarni shakllantirish kabi chora-tadbirlar belgilangan.

Shuningdek, O‘zbekistonning turistik qishloq va mahallalarini rivojlantirishga qaratilgan tashabbuslarda mahalliy aholi turmush tarzi, milliy hunarmandchilik, an’anaviy taomlar, mehmon uylari va tabiiy landshaftlardan turistik mahsulot yaratishda foydalanish ko‘zda tutilmoqda. Sentob, Konigil, Farg‘ona vodiysidagi tog‘li va qishloq hududlari kabi manzillar mahalliy turizmni rivojlantirish imkoniyatlariga ega.

Mazkur jarayonlarda mahalla faqat turistik obyektlar joylashgan hudud sifatida emas, balki turistik xizmatlarni ishlab chiqaruvchi, muvofiqlashtiruvchi va iqtisodiy qiymat yaratuvchi mahalliy institutsional birlik sifatida qaralishi lozim.

Shundan kelib chiqib, maqolaning asosiy maqsadi raqamli texnologiyalar va “yashil” iqtisodiyot tamoyillarini mahalla darajasidagi turizm faoliyatiga integratsiya qilishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini o‘rganish hamda O‘zbekiston mahallalarida qo‘llash mumkin bo‘lgan innovatsion modelni taklif etishdan iborat.

Tadqiqotning asosiy vazifalari quyidagilardan iborat:

1. Raqamli va “yashil” mahalla tushunchalarining turizm iqtisodiyotidagi mazmunini ochib berish.

2. Raqamli texnologiyalarning mahalliy turistik xizmatlar samaradorligiga ta’sirini tahlil qilish.

3. “Yashil” turizm mexanizmlarining mahalla iqtisodiyoti va ekologik barqarorligidagi ahamiyatini aniqlash.

4. Raqamli va ekologik yondashuvlarni birlashtiruvchi turizm mahallasi modelini ishlab chiqish.

5. Modelning iqtisodiy samaradorligini baholash uchun amaliy indikatorlar va takliflarni shakllantirish.

Tadqiqot metodologiyasi

Tadqiqotda sifat tadqiqotlariga asoslangan konseptual va qiyosiy yondashuvdan foydalanildi. Tadqiqotning metodologik asosini tizimli yondashuv, qiyosiy tahlil, institutsional tahlil, iqtisodiy umumlashtirish va ilmiy adabiyotlarni o‘rganish usullari tashkil etadi.

Tadqiqot obyekti sifatida turistik salohiyatga ega mahallalarda raqamli texnologiyalar va ekologik barqarorlik tamoyillari asosida turizm faoliyatini tashkil etish jarayonlari tanlab olindi.

Tadqiqot predmetini esa mahalla miqyosida turistik xizmatlarni raqamlashtirish, mahalliy tadbirkorlikni rivojlantirish, yashil investitsiyalarni jalb etish va turizmning iqtisodiy-ekologik samaradorligini oshirish mexanizmlari tashkil etadi.

Tahlil jarayonida quyidagi metodologik mezonlardan foydalanildi:

1. Raqamli infratuzilma. Mahallada internet qamrovi, elektron to‘lovlar, onlayn bronlash, raqamli xaritalar va turistik axborot xizmatlarining mavjudligi.

2. Turistik iqtisodiy faollik. Mehmon uylari, oilaviy tadbirkorlik, hunarmandchilik, gastronomik xizmatlar, gidlik va transport xizmatlari orqali daromad yaratish imkoniyatlari.

3. Ekologik barqarorlik. Suv va energiya resurslaridan samarali foydalanish, chiqindilarni saralash, qayta ishlash, yashil hududlarni kengaytirish va ekologik transportdan foydalanish.

4. Ijtimoiy-iqtisodiy inklyuzivlik. Mahalliy aholi, yoshlar va xotin-qizlarning turizm faoliyatida ishtirok etishi, yangi ish o‘rinlari va daromad manbalarining shakllanishi.

5. Boshqaruv va monitoring. Mahalla, tadbirkorlik subyektlari, turizm tashkilotlari va davlat idoralari o‘rtasidagi hamkorlik, shuningdek, iqtisodiy va ekologik natijalarni muntazam baholash.

Tadqiqotda real so‘rovnoma yoki statistik ekonometrik hisob-kitoblar o‘tkazilmagan. Shu sababli maqolada keltirilgan model va tavsiyalar konseptual tahlil hamda mavjud ilmiy va institutsional manbalarni umumlashtirish asosida ishlab chiqilgan.

Natijalar

Raqamli mahalla – bu mahalla hududidagi iqtisodiy, ijtimoiy va boshqaruv jarayonlarini zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari orqali takomillashtirishga asoslangan hududiy rivojlanish yondashuvidir. Turizm nuqtayi nazaridan raqamli mahalla turistlar, mahalliy xizmat ko‘rsatuvchilar va hududiy boshqaruv subyektlari o‘rtasida axborot almashinuvi hamda iqtisodiy hamkorlikni yengillashtiruvchi tizim sifatida namoyon bo‘ladi.

An’anaviy turizm faoliyatida mahalliy mehmon uylari, hunarmandlar, gidlar va boshqa xizmat ko‘rsatuvchilar ko‘pincha alohida faoliyat yuritadi. Natijada turistlar mavjud xizmatlar to‘g‘risida to‘liq ma’lumotga ega bo‘lmasligi, xizmatlarni oldindan bronlashda qiyinchiliklarga duch kelishi va mahalliy tadbirkorlarning bozorga chiqish imkoniyatlari cheklanishi mumkin.

Raqamli texnologiyalar ushbu muammolarni kamaytirish imkonini beradi. Masalan, mahallaning yagona raqamli turistik platformasini yaratish orqali quyidagi xizmatlarni birlashtirish mumkin:

1-jadval.

Raqamli texnologiyalarning mahalla turizmi iqtisodiyotiga ta’siri

Raqamli texnologiya	Turizmda qo‘llanilishi	Kutilayotgan iqtisodiy natija
Yagona raqamli platforma	Mahalliy xizmatlarni bir joyda jamlash	Mahalliy tadbirkorlar mijozlari sonining oshishi
Onlayn bronlash	Mehmon uylari va ekskursiyalarni oldindan band qilish	Xizmatlardan foydalanish darajasining oshishi
Elektron to‘lov	Naqd pulsiz hisob-kitoblar	To‘lov qulayligi va hisob-kitob shaffofligining ortishi
Raqamli xaritalar va GPS	Turistik obyektlar va marshrutlarni ko‘rsatish	Turistlarning hududda erkin harakatlanishi
Virtual tur va QR-kodlar	Tarixiy obyektlar va madaniy meros haqida axborot berish	Turistik tajriba va xizmat qiymatining oshishi
Sun’iy intellekt	Turistlarga individual tavsiyalar berish	Xizmatlarni shaxsiylashtirish va marketing samaradorligi

- mahalladagi mehmon uylari va joylashtirish vositalari haqida ma’lumot berish;
- mahalliy restoran, milliy taomlar va gastronomik xizmatlarni tanishtirish;
- hunarmandchilik ustaxonalari va mahorat darslarini bronlash;
- mahalliy gid va ekskursiya xizmatlariga buyurtma berish;
- turistik marshrutlar va transport xizmatlari haqida ma’lumot taqdim etish;
- elektron to‘lov va mijozlar fikr-mulohazalarini yig‘ish.

Jadvaldan ko‘rinadiki, raqamli texnologiyalar faqat axborot taqdim etish vositasi emas, balki mahalliy turizm bozorida iqtisodiy aloqalarni kuchaytiruvchi mexanizm hisoblanadi.

Masalan, turistik salohiyatga ega mahallada 10 ta mehmon uyi, 5 ta hunarmandchilik ustaxonasi, 3 ta milliy taomlar maskani va 4 ta mahalliy gid faoliyat yuritayotgan bo‘lsa, ularning yagona raqamli platformaga birlashtirilishi turistlarga kompleks xizmatlar taklif etish imkonini beradi. Bunda turist faqat mehmon uyini emas, balki yashash, ovqatlanish, hunarmandchilik bilan tanishish va ekskursiya xizmatlarini yagona tizim orqali tanlashi mumkin.

Natijada mahalliy xizmat ko‘rsatuvchilar o‘rtasida kooperatsiya kuchayadi, turistning hududda qolish muddati uzayishi va mahalliy iqtisodiyotda qoldiradigan xarajatlari ko‘payishi uchun sharoit yaratiladi.

“Yashil” mahalla – bu hududning iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishini ekologik xavfsizlik, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va atrof-muhitni muhofaza qilish

tamoyillari bilan uyg‘unlashtiruvchi yondashuvdir. Turizm faoliyatida ushbu konsepsiya ekologik mas’uliyatli xizmatlarni tashkil etish, resurslar sarfini kamaytirish va mahalliy tabiiy-madaniy boyliklarni saqlashga qaratiladi.

Turistik mahallalarda yashil iqtisodiyot tamoyillarini qo‘llash quyidagi yo‘nalishlarda amalga oshirilishi mumkin:

Birinchidan, energiya samaradorligini oshirish. Mehmon uylari va ovqatlanish obyektlarida energiya tejamkor yoritish vositalari, quyosh panellari va issiqlikni tejovchi texnologiyalardan foydalanish elektr energiyasi xarajatlarini kamaytirishga yordam beradi.

Ikkinchidan, suv resurslaridan oqilona foydalanish. Suvni tejovchi uskunalar, yomg‘ir suvini yig‘ish va sug‘orishda tejamkor texnologiyalarni qo‘llash ayniqsa suv resurslari cheklangan hududlarda muhim ahamiyatga ega.

Uchinchidan, chiqindilarni boshqarish. Turistik mahallalarda chiqindilarni saralash, qayta ishlash, bir martalik plastik mahsulotlardan foydalanishni kamaytirish va organik chiqindilarni kompostlash mexanizmlarini joriy etish mumkin.

To‘rtinchidan, mahalliy mahsulotlardan foydalanish. Mehmon uylari va umumiy ovqatlanish korxonalarida mahalliy qishloq xo‘jaligi mahsulotlari, milliy taomlar va hunarmandchilik buyumlaridan foydalanish mahalliy ishlab chiqaruvchilar uchun qo‘shimcha bozor yaratadi.

Beshinchidan, ekologik transport va marshrutlarni rivojlantirish. Piyoda sayohat yo‘nalishlari, velosiped marshrutlari va avtomobillardan xoli turistik hududlarni tashkil etish ekologik yuklamani kamaytirishi mumkin.

O‘zbekistonning 2025-yilgi davlat dasturida “yashil mehmonxona” mexanizmini joriy etish, mehmonxonalar hududida yashil maydonlarni ko‘paytirish, ekologik turistik marshrutlarni rivojlantirish va turistik obyektlar atrofida avtomobillardan xoli hududlarni tashkil etish kabi yo‘nalishlar nazarda tutilgan. Bu chora-tadbirlar mahalla darajasida yashil turizm mexanizmlarini joriy etish uchun institutsional asos yaratadi.

2-jadval.

“Yashil” turizm mahallasini shakllantirish yo‘nalishlari

Yo‘nalish	Amaliy mexanizm	Iqtisodiy va ekologik natija
Energiya samaradorligi	Quyosh panellari, LED yoritish, energiya tejamkor uskunalar	Kommunal xarajatlarning kamayishi
Suvni tejash	Suv tejovchi uskunalar, tomchilatib sug‘orish	Suv sarfining qisqarishi
Chiqindilarni boshqarish	Saralash, qayta ishlash, kompostlash	Chiqindi hajmi va ekologik zarar kamayishi
Mahalliy ta’minot zanjiri	Mahalliy oziq-ovqat va hunarmandchilik mahsulotlarini xarid qilish	Mahalliy ishlab chiqaruvchilar daromadining oshishi
Ekologik transport	Piyoda va velosiped marshrutlari	Transport chiqindilarining kamayishi
Yashil hududlar	Daraxt ekish, landshaftni saqlash	Hududning jozibadorligi va ekologik sifati yaxshilanishi

“Yashil” turizmning iqtisodiy samarasi faqat ekologik xarajatlarni kamaytirish bilan cheklanmaydi. U mahalliy ishlab chiqaruvchilar, fermerlar, hunarmandlar, transport xizmatlari va mehmon uylari o‘rtasidagi iqtisodiy aloqalarni mustahkamlash orqali hududda qo‘shimcha qiymat yaratadi.

Raqamli texnologiyalar va yashil iqtisodiyot mexanizmlarini alohida yo‘nalishlarda rivojlantirish muayyan natijalar berishi mumkin. Biroq ularni yagona boshqaruv va iqtisodiy tizimga birlashtirish mahallaning turistik salohiyatidan kompleks foydalanish imkonini kengaytiradi.

Shu asosda maqolada “Raqamli-yashil turizm mahallasi” integratsiyalashgan modeli taklif etiladi. Model mahalliy turistik resurslarni raqamli platformalar orqali bozorga olib chiqish, ekologik standartlar asosida xizmatlar ko‘rsatish va iqtisodiy manfaatlarni mahalliy aholi o‘rtasida taqsimlashga qaratilgan.

Model beshta o‘zaro bog‘liq tarkibiy yo‘nalishni qamrab oladi:

1. Raqamli turistik infratuzilma.

Mahallaning turistik obyektlari, mehmon uylari, hunarmandchilik ustaxonalari, gastronomik maskanlari va ekskursiya xizmatlarini yagona raqamli platformaga birlashtirish. Ushbu platforma orqali turistlar xizmatlarni izlash, taqqoslash, bronlash va to‘lovlarni amalga oshirish imkoniyatiga ega bo‘ladi.

2. Mahalliy turistik tadbirkorlik va kooperatsiya.

Mahalladagi kichik biznes subyektlarini yagona turistik xizmatlar zanjiriga birlashtirish. Masalan, mehmon uyi, milliy taomlar maskani, hunarmand, gid va transport xizmatlari o‘zaro hamkorlikda kompleks turistik mahsulot yaratishi mumkin.

3. Yashil investitsiyalar va ekologik infratuzilma.

Mehmon uylari va turistik obyektlarda quyosh energiyasi, suvni tejash, chiqindilarni saralash, ekologik transport va yashil hududlarni rivojlantirishga yo‘naltirilgan investitsiyalarni rag‘batlantirish.

4. Mahalliy aholi ishtiroki va inklyuziv bandlik.

Yoshlar, xotin-qizlar va oilaviy tadbirkorlik subyektlarini raqamli marketing, mehmonxona xizmatlari, gidlik, hunarmandchilik va ekologik turizm yo‘nalishlariga jalb etish. Bu orqali turizm daromadlarining mahalliy aholi o‘rtasida kengroq taqsimlanishiga erishish mumkin.

5. Raqamli monitoring va iqtisodiy-ekologik baholash.

Turistlar soni, o‘rtacha xarajatlari, mahalliy xizmatlardan foydalanish darajasi, yaratilgan ish o‘rinlari, energiya va suv sarfi hamda chiqindilar hajmi kabi ko‘rsatkichlarni raqamli tarzda kuzatish.



1-rasm. Raqamli-yashil turizm mahallasining integratsiyalashgan modeli

Taklif etilayotgan modelda raqamli platforma va yashil infratuzilma bir-birini to‘ldiruvchi mexanizmlar hisoblanadi. Raqamli platforma turistlar oqimi va xizmatlar bo‘yicha ma’lumotlarni jamlasa, yashil boshqaruv ushbu oqimning tabiiy resurslarga salbiy ta’sirini kamaytirishga xizmat qiladi.

Masalan, turistlar oqimi ortib borayotgan tog‘li mahallada raqamli bronlash tizimi orqali tashrif buyuruvchilar sonini oldindan rejalashtirish, ekologik marshrutlar orqali turistlarni hudud bo‘ylab taqsimlash va chiqindilarni yig‘ish xizmatlarini tashriflar jadvaliga muvofiq tashkil etish mumkin. Bu esa turistik faoliyatni iqtisodiy jihatdan samarali va ekologik jihatdan boshqariladigan holatga keltiradi.

Xulosa

O‘tkazilgan tahlil natijasida raqamli va “yashil” mahalla konsepsiyalarini turizm faoliyatiga integratsiya qilish mahalliy iqtisodiy rivojlanish, tadbirkorlik va ekologik barqarorlikni birgalikda ta’minlashning muhim yo‘nalishi ekanligi aniqlandi.

Birinchidan, raqamli texnologiyalar mahalliy turistik xizmatlarni yagona axborot va savdo tizimiga birlashtirish, turistlarga xizmat ko‘rsatish qulayligini oshirish hamda kichik tadbirkorlarning bozorga chiqish imkoniyatlarini kengaytirish imkonini beradi.

Ikkinchidan, “yashil” turizm tamoyillarini joriy etish energiya va suv resurslaridan samarali foydalanish, chiqindilarni kamaytirish, mahalliy tabiiy va madaniy resurslarni muhofaza qilish hamda turistik hududlarning uzoq muddatli jozibadorligini saqlashga xizmat qiladi.

Uchinchidan, mahalliy turistik xizmatlarni kooperatsiya asosida rivojlantirish mehmon uylari, hunarmandlar, fermerlar, gastronomik xizmatlar va gidlar o‘rtasidagi iqtisodiy aloqalarni kuchaytiradi. Natijada turizm daromadlarining mahalliy iqtisodiyotda saqlanib qolish imkoniyatlari kengayadi.

To‘rtinchidan, raqamli monitoring tizimi turistlar oqimi, mahalliy daromadlar, bandlik, energiya va suv sarfi hamda chiqindilar hajmini birgalikda baholash imkonini beradi. Bu esa mahalliy boshqaruv qarorlarining asoslanganligini oshiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. United Nations Development Programme (UNDP) & UN Tourism. (2026). Sustainable Tourism R&D: Scalable Intelligence for Systemic Transformation. 27 August 2026. Hisobotni ko‘rish.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 30-yanvardagi PF-16-son Farmoni. “O‘zbekiston–2030” strategiyasini “Atrof-muhitni asrash va yashil iqtisodiyot” yilida amalga oshirishga oid davlat dasturi. Normativ-huquqiy hujjat.

3. Yulchiyev, A. (2026). The essence of the stages of developing successful marketing strategies in tourism. International journal of political sciences and economics. Volume 5, issue 01, 2026

4. Yulchiyev, A. (2026). Market analysis methods in tourism marketing strategy development. International journal of political sciences and economics. Volume 5, issue 01, 2026

5. Yulchiyev, A. (2026). Turistik destinatsiya tabiati va rivojlanish omillari: taklif va talabga asoslangan yondashuvlar. Yangi o‘zbekiston iqtisodiyoti jurnali 3-son 2026 yil

6. Yulchiyev, A. (2026). Mehmonxona sanoatida mijozlarning qoniqishi va xizmatlar sifatini oshirishda raqamli xizmatning ta’siri. Xorazm Ma’mun akademiyasi axborotnomasi, 2026-2/2.

7. Yulchiyev, A. (2025). Turizmda xizmatlar sifati: funksional va texnik komponentlarning integratsiyasi, “Raqamli iqtisodiyot” Ilmiy elektron jurnali, 13-son, 2025-yil

8. Yulchiyev, A. (2025). Turistik xizmatlar sifatini va samaradorligini boshqarishda davlatning institutsional asoslari tarkibidagi elementlarning optimal me’yorlarini belgilash yo‘llari, “Raqamli iqtisodiyot” Ilmiy elektron jurnali, 13-son, 2025-yil.