ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЯЗЫКА: ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА СОВРЕМЕННУЮ РЕЧЕВУЮ КОММУНИКАЦИЮ

Рахмонова Рухсора Дилшодовна

Студентка 3 курса, Термезский государственный педагогический институт

Аннотация: В статье рассматривается влияние искусственного интеллекта на современную речевую коммуникацию. Анализируются особенности AI-текстов, изменения языковой нормы и новые формы взаимодействия человека и машины. Особое внимание уделяется проблемам авторства и индивидуального стиля.

Ключевые слова: искусственный интеллект, AI-текст, цифровая коммуникация, языковая норма, авторство, стиль.

Искусственный интеллект становится важной частью современной цифровой коммуникации. Генеративные языковые модели способны создавать и редактировать тексты, выполнять перевод, обрабатывать информацию и адаптировать содержание под различные коммуникативные задачи. В результате технологии AI постепенно превращаются из вспомогательного инструмента в активный элемент речевого взаимодействия [1; 5998–6008 с.].

Использование искусственного интеллекта влияет на структуру, лексику и стиль современной письменной речи. AI-тексты обычно характеризуются логичностью, последовательностью и грамматической организованностью. При этом в них могут наблюдаться повторяемость определённых конструкций, нейтральность и стремление к стандартизированному изложению. Подобные особенности становятся заметными в научной, образовательной и деловой коммуникации. Широкое распространение AI-текстов способно постепенно влиять на привычные способы построения письменной речи [2; 1877–1901 с.].

Особое значение приобретает проблема языковой нормы. Искусственный интеллект способен быстро исправлять грамматические, орфографические и стилистические ошибки, что делает его полезным инструментом для обучения и редактирования. Однако постоянное обращение к автоматической коррекции может

уменьшать индивидуальные особенности речи автора. Кроме того, машинные рекомендации не всегда учитывают коммуникативную ситуацию и авторский замысел. Поэтому использование AI требует сохранения активной роли человека в создании и редактировании текста [4].

Изменяется и традиционное представление об авторстве. Современный текст может создаваться человеком самостоятельно, полностью генерироваться AI или формироваться в результате их совместной работы. В последнем случае возникает гибридный текст, в котором человеческий замысел соединяется с машинной генерацией. Это требует дальнейшего осмысления границ между авторским и машинным вкладом, а также вопросов ответственности за содержание текста [3; 610–623 с.].

Влияние AI проявляется и в развитии цифровой речевой культуры. Пользователи получают возможность быстрее создавать тексты, работать с большими объёмами информации и адаптировать содержание для различных целей. Вместе с тем возрастает необходимость критически оценивать достоверность, оригинальность и качество полученного материала. Особенно важно не заменять самостоятельное мышление готовым машинным ответом, а использовать искусственный интеллект как инструмент, дополняющий человеческие способности [5].

Таким образом, искусственный интеллект оказывает заметное влияние на современную речевую коммуникацию. Его распространение способствует появлению новых форм текстообразования и одновременно ставит перед филологией вопросы о языковой норме, авторстве, стиле, оригинальности и индивидуальности речи. Дальнейшее изучение AI-текстов позволит глубже понять процессы трансформации языка в условиях цифровой коммуникации и определить место искусственного интеллекта в современной речевой культуре.

Литература

1. Vaswani A., Shazeer N., Parmar N. Et al. Attention Is All You Need // Advances in Neural Information Processing Systems. 2017. Vol. 30. P. 5998–6008.

2. Brown T. B., Mann B., Ryder N. Et al. Language Models are Few-Shot Learners // Advances in Neural Information Processing Systems. 2020. Vol. 33. P. 1877–1901.

3. Bender E. M., Gebru T., McMillan-Major A., Shmitchell S. On the Dangers of Stochastic Parrots: Can Language Models Be Too Big? // Proceedings of the 2021 ACM Conference on Fairness, Accountability, and Transparency. 2021. P. 610–623.

4. UNESCO. Guidance for Generative AI in Education and Research. Paris: UNESCO, 2023.

5. OECD. Digital Education Outlook 2023: Towards an Effective Digital Education Ecosystem. Paris: OECD Publishing, 2023.

