SCIENCE HUB REVIEW
2026
Volume 1
Issue 5
www.sciencehubreview.uz
ILMIY ELEKTRON JURNAL

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ МИРА: ГЕРМАНИЯ, ЯПОНИЯ, США
ENTREPRENEURIAL PRACTICES IN DEVELOPED COUNTRIES: GERMANY, JAPAN, AND THE UNITED STATES
RIVOJLANGAN MAMLAKATLARDA TADBIRKORLIK AMALIYOTI: GERMANIYA, YAPONIYA VA AQSH

Азимова Мубинабону Азизбек кизи

Андижанский филиал Кокандского университета, студентка медицинского факультета "Лечебное дело", 24-34

azimovamubinabonu1@gmail.com

Тургунова Мунаввархон Бобир кизи

Андижанский филиал Кокандского университета, студентка медицинского факультета "Лечебное дело", 24-34

munavvara.t@icloud.com

Абдуганиев Зафарбек Жавлонбекович

Научный руководитель, преподаватель кафедры "Экономики и финансов", Андижанский филиал Кокандского университета

Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности предпринимательской практики в развитых странах мира на примере Германии, Японии и Соединённых Штатов Америки. Анализируются основные модели организации предпринимательской деятельности, роль малого и среднего бизнеса в национальной экономике, механизмы государственной поддержки, инновационные подходы и особенности деловой культуры. Особое внимание уделяется сравнительному анализу предпринимательской среды трёх стран, выявлению их преимуществ и проблем, а также изучению опыта, который может быть использован другими государствами для развития предпринимательства. Рассматриваются факторы, способствующие повышению конкурентоспособности предприятий, развитию инноваций и привлечению инвестиций.

Ключевые слова
предпринимательство, бизнес, малый и средний бизнес, Германия, Япония, США, инновации, инвестиции, государственная поддержка, экономическое развитие, конкурентоспособность.
Abstract
This article examines the main features of entrepreneurial practices in developed countries, focusing on Germany, Japan, and the United States of America. It analyzes the main models of business organization, the role of small and medium-sized enterprises in national economies, government support mechanisms, innovative approaches, and business culture. Particular attention is paid to comparing the entrepreneurial environments of these three countries, identifying their advantages and challenges, and exploring international experience that can be applied by other countries to promote entrepreneurship. The article also examines the factors contributing to business competitiveness, innovation development, and investment attraction.
Keywords
entrepreneurship, business, small and medium-sized enterprises, Germany, Japan, United States, innovation, investment, government support, economic development, competitiveness.

Введение: Предпринимательство является одним из важнейших факторов развития современной рыночной экономики. Оно способствует созданию новых рабочих мест, увеличению объёмов производства, внедрению инновационных технологий, развитию конкуренции и повышению уровня жизни населения. В условиях глобализации и усиления международной конкуренции предпринимательская деятельность приобретает особое значение, поскольку именно эффективное развитие бизнеса обеспечивает устойчивость национальной экономики.

Развитые страны мира обладают значительным опытом организации и регулирования предпринимательской деятельности. Германия, Япония и США представляют особый интерес для изучения, поскольку каждая из этих стран сформировала собственную модель предпринимательства, основанную на исторических, экономических, социальных и институциональных особенностях.

Германия известна развитой системой малого и среднего бизнеса, высоким качеством продукции и профессиональной подготовкой специалистов. Япония отличается корпоративной культурой, постоянным совершенствованием производственных процессов и технологическими инновациями. США, в свою

очередь, характеризуются развитой стартап-экосистемой, высокой инвестиционной активностью и ориентацией на инновации.[1]

Цель данной статьи заключается в изучении и сравнительном анализе предпринимательской практики Германии, Японии и США, а также определении наиболее эффективных методов организации бизнеса и поддержки предпринимателей.

Германия является одной из ведущих экономик Европы, в которой предпринимательство играет важную роль в обеспечении экономического роста и занятости населения. Особенностью немецкой предпринимательской модели является развитая система малого и среднего бизнеса, известная как Mittelstand.

Предприятия Mittelstand составляют основу немецкой экономики. Они работают в различных сферах: промышленности, машиностроении, автомобилестроении, информационных технологиях, торговле и сфере услуг. Многие немецкие предприятия являются семейными компаниями, которые передают управление следующим поколениям.[2]

Одной из главных особенностей предпринимательства в Германии является ориентация на качество, надёжность и долгосрочное развитие. Немецкие предприниматели уделяют большое внимание техническому совершенствованию продукции, повышению производительности труда и подготовке квалифицированных кадров.

Важную роль играет государственная поддержка бизнеса. Предприниматели могут пользоваться различными программами финансирования, консультационной помощью и инструментами поддержки инновационной деятельности. Значительное место занимает деятельность государственных и финансовых институтов, в частности банка развития KfW, который предоставляет программы финансирования для малого и среднего бизнеса.[3]

Также Германия активно развивает профессиональное образование. Дуальная система обучения позволяет студентам одновременно получать теоретические знания и практический опыт на предприятиях. Это способствует подготовке

квалифицированных специалистов и повышению конкурентоспособности компаний.

Однако немецкое предпринимательство сталкивается и с определёнными трудностями. К ним относятся административные процедуры, необходимость значительных первоначальных инвестиций, нехватка квалифицированных работников и сложности цифровой трансформации отдельных предприятий.

Таким образом, немецкая модель предпринимательства основана на сочетании традиций, профессионализма, качества продукции, технологического развития и государственной поддержки.[4]

Япония является одной из наиболее технологически развитых стран мира. Её предпринимательская модель сформировалась под влиянием национальных традиций, высокой трудовой дисциплины, корпоративной культуры и стремления к постоянному совершенствованию производства.

Одним из наиболее известных принципов японского бизнеса является «Кайдзен» (Kaizen), который означает непрерывное улучшение. Данный подход предполагает постоянное совершенствование рабочих процессов, повышение качества продукции, сокращение потерь и эффективное использование ресурсов.

Японские предприятия широко применяют современные производственные технологии, робототехнику, автоматизацию и цифровые решения. Особенно развито предпринимательство в автомобилестроении, электронике, машиностроении, химической промышленности и информационных технологиях.

Особое место в японской экономике занимает малый и средний бизнес. Такие предприятия часто выступают поставщиками комплектующих и услуг для крупных промышленных корпораций. Благодаря тесному взаимодействию между крупными компаниями и небольшими предприятиями формируются устойчивые производственные связи.

Государство также играет важную роль в развитии предпринимательства. Министерство экономики, торговли и промышленности Японии (METI) реализует различные меры по поддержке малого и среднего бизнеса, развитию инноваций и повышению производительности предприятий.[5]

Одной из характерных особенностей японского предпринимательства является корпоративная ответственность. Компании уделяют большое внимание качеству продукции, репутации, соблюдению обязательств перед клиентами и долгосрочным отношениям с деловыми партнёрами.

Вместе с тем японская модель имеет определённые ограничения. Среди них можно выделить сложность традиционных корпоративных структур, осторожное отношение к риску в некоторых компаниях, демографические проблемы и нехватку молодых предпринимателей.[6]

Таким образом, японский опыт показывает, что устойчивое развитие бизнеса возможно благодаря постоянному совершенствованию производственных процессов, технологическим инновациям, высокой ответственности и эффективному взаимодействию предприятий.

Соединённые Штаты Америки являются одной из крупнейших экономик мира и занимают важное место в развитии международного предпринимательства. Американская модель бизнеса отличается высокой динамичностью, развитой системой инвестирования, предпринимательской инициативой и активным внедрением инноваций.

Одной из главных особенностей предпринимательства в США является развитая стартап-экосистема. В стране создаются многочисленные новые компании, ориентированные на разработку технологических продуктов, цифровых услуг и инновационных решений.

Особую роль играет Кремниевая долина (Silicon Valley), расположенная в штате Калифорния. Она является одним из крупнейших мировых центров технологического предпринимательства. Здесь сосредоточены технологические компании, исследовательские организации, инвестиционные фонды и инновационные стартапы.

Американские предприниматели имеют доступ к различным источникам финансирования. Среди них можно выделить банковские кредиты, частные инвестиции, венчурный капитал и инвестиции бизнес-ангелов. Такая система

позволяет перспективным компаниям привлекать средства для реализации новых проектов и расширения деятельности.

Важную роль в поддержке предпринимательства играет Администрация малого бизнеса США (Small Business Administration — SBA). Данная организация предоставляет предпринимателям информационную, консультационную и финансовую поддержку, а также помогает малым предприятиям получать доступ к кредитным ресурсам.[7]

Американская предпринимательская культура характеризуется готовностью к экспериментам, высокой инициативностью и стремлением к достижению результатов. Большое значение придаётся самостоятельности предпринимателей, поиску новых рынков и разработке конкурентоспособных продуктов.

В США активно развиваются такие направления, как искусственный интеллект, биотехнологии, электронная коммерция, финансовые технологии, программное обеспечение и цифровые платформы.

Несмотря на значительные преимущества, американская модель предпринимательства имеет и определённые проблемы. К ним относятся высокая конкуренция, неравномерный доступ к инвестиционным ресурсам, значительные расходы на развитие бизнеса и высокий уровень коммерческих рисков.

Следовательно, американский опыт демонстрирует важность инвестиционной активности, свободы предпринимательства, инноваций и развитой инфраструктуры поддержки стартапов.[1]

Предпринимательские модели Германии, Японии и США имеют как общие черты, так и существенные различия. Все три государства уделяют большое внимание развитию малого и среднего бизнеса, повышению качества продукции, внедрению инноваций и повышению конкурентоспособности национальной экономики.

Однако подходы к организации предпринимательской деятельности различаются.

В Германии основное внимание уделяется качеству продукции, профессиональной подготовке кадров, устойчивости предприятий и

долгосрочному планированию. Японская модель ориентирована на постоянное совершенствование производственных процессов, корпоративную ответственность и технологическое развитие. Американская модель отличается гибкостью, предпринимательской инициативой, активным привлечением инвестиций и быстрым внедрением инноваций.

Основные различия представлены в таблице.

Критерии сравнения	Германия	Япония	США
Основная модель	Mittelstand	Kaizen	Стартап-экосистема
Главный приоритет	Качество продукции	Постоянное совершенствование	Инновации и рост
Роль государства	Финансовая и институциональная поддержка	Поддержка промышленности и инноваций	Поддержка малого бизнеса и инвестиций
Источники финансирования	Банки, собственный капитал, государственные программы	Банки, собственный капитал, государственные программы	Венчурный капитал, банки, частные инвесторы
Деловая культура	Точность и планирование	Дисциплина и коллективная ответственность	Инициативность и готовность к риску
Основные направления	Машиностроение, промышленность	Автомобилестроение, электроника, робототехника	IT, технологии, биотехнологии

Сравнение показывает, что ни одна из рассмотренных моделей не является универсальной. Каждая из них формировалась с учётом особенностей национальной экономики и общественных институтов.

Германия демонстрирует преимущества устойчивого промышленного предпринимательства, Япония — эффективности производственных процессов и непрерывного совершенствования, а США — инновационного развития и привлечения инвестиционного капитала.

Изучение этих моделей позволяет сделать вывод о том, что эффективная предпринимательская система должна сочетать государственную поддержку, доступ к финансированию, развитие человеческого капитала и благоприятные условия для инноваций.

Опыт Германии, Японии и США имеет практическое значение для государств, стремящихся совершенствовать собственную предпринимательскую среду.

Во-первых, из немецкой модели можно перенять практику развития малого и среднего бизнеса, семейного предпринимательства и профессионального образования. Особое внимание следует уделять подготовке квалифицированных специалистов и укреплению связей между образовательными учреждениями и предприятиями.

Во-вторых, японский опыт показывает важность постоянного улучшения качества продукции и производственных процессов. Принципы Kaizen могут применяться не только на крупных предприятиях, но и в небольших компаниях, организациях сферы услуг и торговых предприятиях.[3]

В-третьих, американская практика демонстрирует значение стартапов, венчурных инвестиций, цифровых технологий и поддержки инновационных проектов. Создание благоприятных условий для молодых предпринимателей может способствовать появлению новых компаний и рабочих мест.

Для успешного развития предпринимательства необходимо учитывать национальные особенности каждой страны, уровень экономического развития, законодательство и потребности населения. При этом использование международного опыта должно сопровождаться развитием современной инфраструктуры, совершенствованием системы образования и расширением доступа к финансовым ресурсам.

Заключение: Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что предпринимательство является важнейшим элементом экономического развития развитых государств. Германия, Япония и США сформировали различные, но эффективные модели организации предпринимательской деятельности, каждая из которых обладает собственными преимуществами.

Немецкая модель характеризуется устойчивостью малого и среднего бизнеса, высоким качеством продукции, профессиональной подготовкой специалистов и долгосрочной ориентацией предприятий. Японская модель основана на непрерывном совершенствовании, технологическом развитии, корпоративной

культуре и эффективном использовании ресурсов. Американская модель отличается развитой стартап-экосистемой, инвестиционной активностью, предпринимательской инициативой и внедрением инновационных технологий.

Сравнительный анализ показывает, что успешное предпринимательство зависит не только от финансовых ресурсов, но и от качества государственного регулирования, уровня образования, деловой культуры, инновационной активности и доступности современной инфраструктуры.

Таким образом, опыт Германии, Японии и США может стать важной основой для совершенствования предпринимательской деятельности в других странах. Наиболее перспективным направлением является сочетание лучших элементов рассмотренных моделей: немецкой устойчивости, японского постоянного совершенствования и американской инновационной активности. Применение данного подхода способно способствовать развитию конкурентоспособного бизнеса, созданию новых рабочих мест и укреплению национальной экономики.

Использованная литература

1. OECD. (2025). Entrepreneurial Ecosystem Diagnostics. OECD Publishing, Paris. https://doi.org/10.1787/7096961f-en

2. OECD. (2021). SME and Entrepreneurship Policy Frameworks Across OECD Countries: An OECD Strategy for SMEs and Entrepreneurship. OECD Publishing, Paris. https://doi.org/10.1787/9f6c41ce-en

3. OECD. (2022). OECD Reviews of Innovation Policy: Germany 2022. OECD Publishing, Paris.

4. OECD. (2023). OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2023. OECD Publishing, Paris. https://doi.org/10.1787/342b8564-en

5. Drucker P. F. (1985). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. Harper & Row, New York.

6. Schumpeter J. A. (1934). The Theory of Economic Development. Harvard University Press, Cambridge.

7. Ministry of Economy, Trade and Industry of Japan (METI). Small and Medium Enterprise Policies. Официальные материалы Министерства экономики, торговли и промышленности Японии.